Machine Translated by Google

PRINCIPIOS DE MARKETING
ARTICULACIÓN

Conexión de carreras del condado de Pierce

Acuerdo de Articulación de Crédito Dual

Al completar un año completo de escuela secundaria o equivalente a las siguientes competencias:

ÿ	**Demostrar una comprensión de lo que es el marketing, lo que constituye un plan de marketing y una comprensión del concepto de marketing.**
	Realizar investigaciones para desarrollar una estrategia de marketing. La investigación considerará temas como la demanda, la competencia, el clima ambiental, los recursos, los factores de distribución, las normas éticas y las restricciones políticas y legales.
	Desarrollar un plan de marketing por escrito, como resultado de la investigación, que emplee un plan de marketing eficaz y viable.
	Describir, explicar y presentar la estrategia de marketing.
	Prepare una crítica escrita del plan de marketing que identifique las fortalezas y las oportunidades de mejora.

Un estudiante que obtenga una calificación de "C" o mejor puede obtener créditos universitarios en la siguiente universidad:

Universidad	Curso	Créditos
Colegio Pierce	MNGT 282 (Código CIP: 52.1401)	5

Creado: 7/2020